

# 基于 ERP 的物流信息管理在线教学案例展示

## 一、案例基本信息

课程负责人：李吉梅

所在学校：北京语言大学

课程名称：物流信息管理

课程教材：自编讲义

授课对象：本科二年级

授课平台：北语慕课(超星学习平台)/钉钉培训班/微信群

## 二、案例课程概述

2020 年注定是不平凡的一年，突如其来的一场疫情，让参与教学的老师和学生只能处于隔离状态，响应教育部“停课不停教，停课不停学”的号召，互联网+居家学习成为了学生们参与课程学习的新情景，我们任课教师都成了“拼命”的“主播”，书房当教室，网络变课堂。

北京语言大学：  
主播老师的三大实践

李吉梅老师本学期开设的《物流信息管理》课程，是信息科学学院信管专业的专业选修课，这门课程主要强调学生动手实践能力和专业素养的提升，是要求学生在理解原理的基础上，重点掌握与应用企业物流信息管理的技能。疫情期间，主讲教师李吉梅将原有的翻转课堂转换为在线课堂，并进行了一系列的思考、探索和创新。

为了上好课，这些教授“主播”们拼了！

现代教育报 3月20日

↑ 点击上方“现代教育报”即可关注我们



图 1 和图 2 是现代教育报 3 月 20 日的报道“为了上好课，这些教授‘主播’们拼了！”截图

我本学期开设的物流信息管理课程，是信息科学学院信息管理专业的专业选修课，以培养学生的动手实践能力、团队协作与沟通能力、复杂工程问题的分析与理解能力为主，一直以来属于信管学生选课率高的课程。

本课程是一门基于 ERP 软件的技能型课程，课程内容既包含理论部分又包含实践部分，理论部分知识点多，含有大量的专业术语，课程内容联系紧密，实践部分需要安装特定的上机操作环境。选修本课程的学生，已有管理学和会计学基础，但没有企业物流管理、企业运

营管理等业务基础、也没有企业复杂信息系统应用技能基础，所以学生在学习本课程的过程中会面临很大的压力与挑战。而居家在线学习，相对于在校学习，有优点有缺点。

表 1 居家在线学习的优缺点

序号	优点	缺点
1	学生居家学习不受时间空间的限制	学生独立在家缺少良好的学习氛围
2	可以快速及时的通过网络获取信息	缺少教师的监督，学习注意力容易不集中
3	可以重复性学习	学生没有办法面对面与老师、同学交流
4	有利于个性化学习	在线学习容易出现网络拥挤、平台崩溃的学习困境
5	在线学习有丰富的交互性和协作性	长时间线上学习对眼睛伤害较大

根据以上的教学特点，下面从教学理念、教学目标、教学环节和教学评价等方面，介绍本课程的教学模式，并在最后说明该模式探索实践的效果。

### 三、教学理论与目标

本课程遵循布鲁姆教学目标分类层次，采用建构主义与行为主义的教学方法。布鲁姆将教育目标划分为认知领域、情感领域和操作领域三个领域，了解、理解、应用、分析、综合、评价等 6 个层次。本课程的教学目标如图 3 所示。

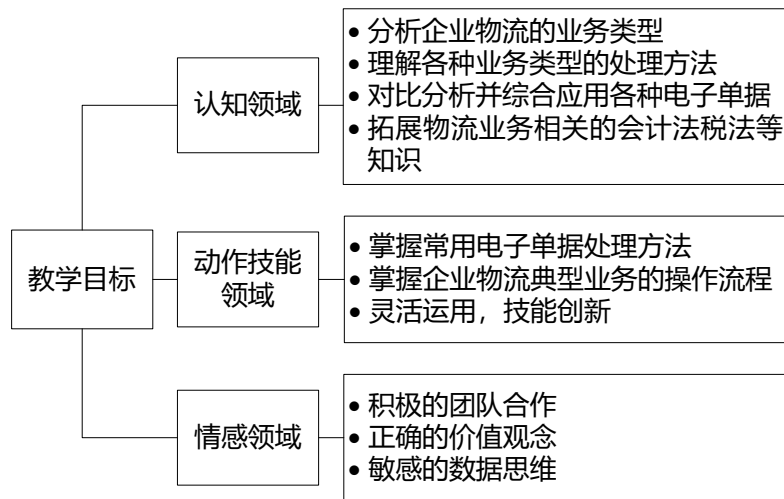


图 3 本课程的教学目标结构图

由图 3 可知，通过本课程的学习，在认知领域，学生将学会分析企业物流管理的业务类型，例如：普通采购、普通销售、特殊业务等，理解各种业务类型的处理方法，对比分析并综合应用各种电子单据，并拓展物流业务相关的会计法税法等知识；在动作操作领域，学生将掌握常用电子单据的处理方法，企业物流典型业务的操作流程，并在灵活运用操作技能的基础上，进行技能创新；在情感领域，学生将具有积极的团队合作、正确的价值观念和敏感的数据思维。

## 四、教学环节

为达到如图 3 所列示的教学目标，本课程每次课的教学分为 3 个阶段，课前预习、课中学习和课后复习。图 4 是以第 4 周（普通采购业务[1]）为例的课程目录及相关知识点的示例图。

Item	Progress	Category
4.1 学习目标与任务单	1 97%	课前预习
4.2 采购核算与业务理解(预习)	1 100%	课前预习
4.3 单据状态与操作(课中)	4 94%	课中学习
4.4 有询价和预付款的采购订货业务(课中)	3 98%	课中学习
4.5 有代垫运费的采购业务(课中)	3 96%	课中学习
4.6 采购到货与采购发票现付(课中)	3 96%	课中学习
4.7 作业与拓展学习(课后)	0	课后复习

图 4 教学环节的课程目录及相关知识点示例图

### 1. 课前之学习策略与通知

每次课具体的学习策略，在课前发布的“学习目标与任务单”中有详细的说明，并在课前通过多渠道发布上课安排的通知，包括微信群、钉钉群和北语慕课（超星学习通）。下面图 5 是第 4 周的学习策略示例图，图 6 是微信群通知示例图，图 7 是钉钉群通知示例图，图 8 是北语慕课的通知示例图。

**课前预习**

**1. 学习目标**

- 了解采购核算及相关凭证
- 理解单据的各种状态及其操作方法
- 理解并掌握有询价和预付款的采购订货业务流程与操作方法
- 理解并掌握有代垫运费的采购业务流程与操作方法
- 理解并掌握采购到货与现付业务流程与操作方法

**2. 学习任务单**

版权声明：本课程的所有资料，仅供学生本人学习使用，切勿外传！

(1) 课前预习

- 通过1个视频课件（10分钟），了解采购核算及相关凭证
- 阅读自编讲义的4.3.1节和4.3.2节，通过虚拟业务场景，理解有询价和预付款的采购订货业务的企业活动及参与人员
- 阅读自编讲义的4.4.1节和4.4.2节，通过虚拟业务场景，理解有代垫运费采购业务的企业活动及参与人员
- 阅读自编讲义的4.5.1节和4.5.2节，通过虚拟业务场景，理解采购到货与现付处理的企业活动及参与人员

文件：2020LIM自编讲义第0....pdf 2.24 MB

(2) 课中学习

- 采购单据状态与操作
- 有询价和预付款的采购订货业务流程与操作方法
- 有代垫运费的采购业务流程与操作方法

**学习目标**

图 5 课前学习策略设置示例图

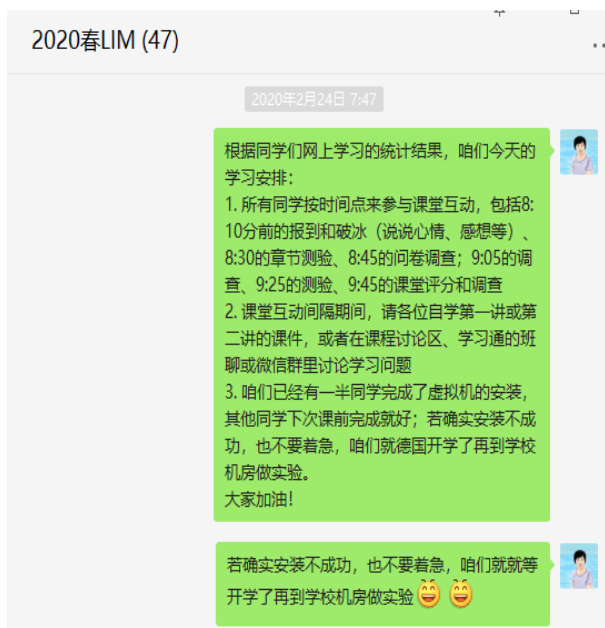


图 6 是微信群通知示例图

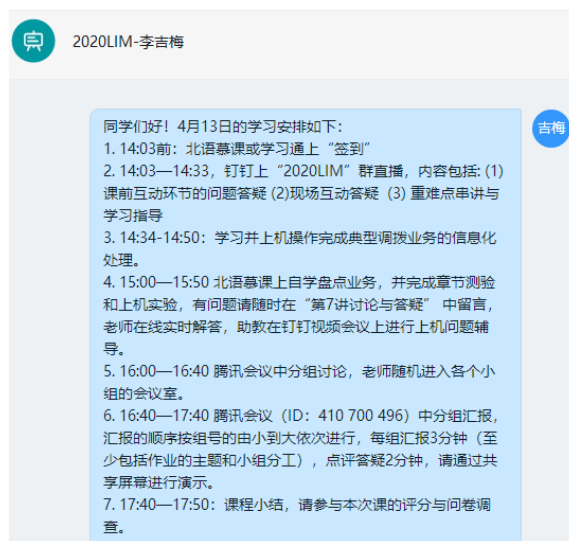


图 7 是钉钉群通知示例图

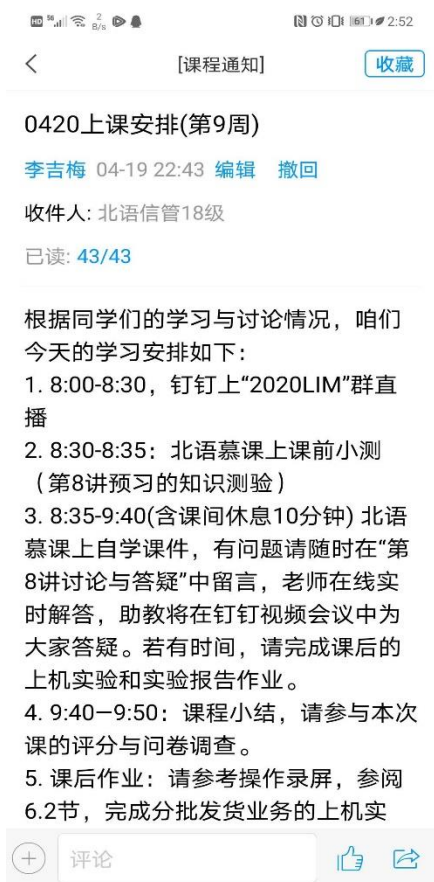


图 8 是北语慕课的通知示例图

## 2. 课前预习

本课程的课前预习，是请大家补齐本次课的上课基础，以利于课中讲解时跟上进度、掌握本次课的重点和难点，课后作业是巩固本次课的主要内容，并为下次课打下基础。图 9 是本课程的教学环节调查问卷，调查结果表明绝大部分同学认为这样安排很好，符合他们的学习习惯。

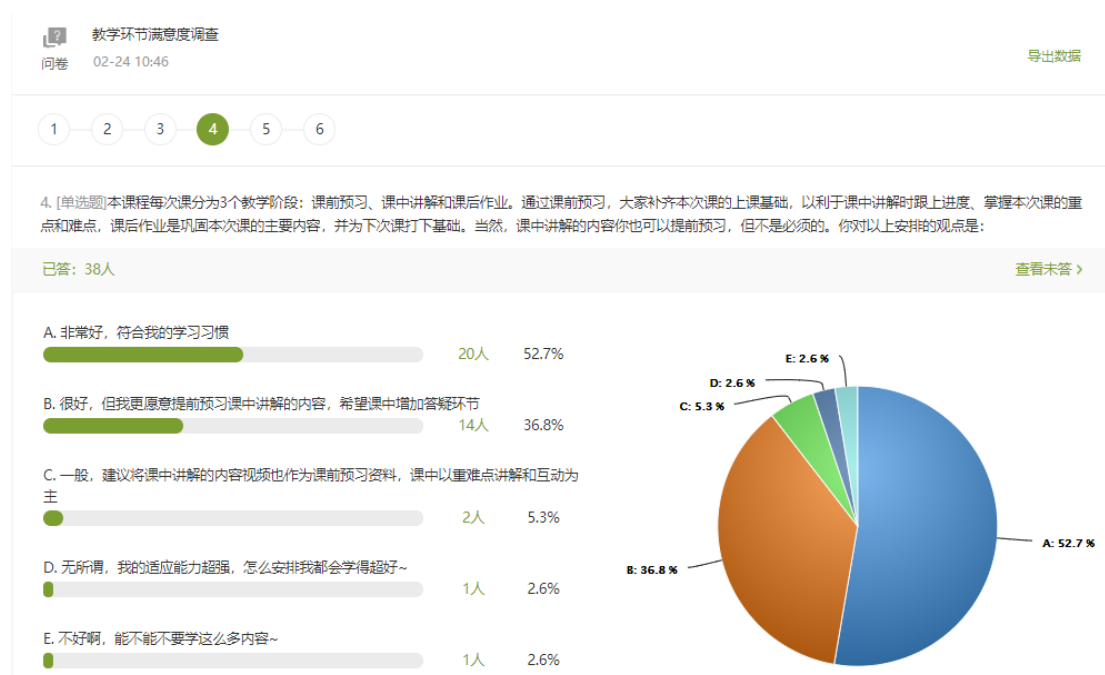


图 9 本课程的教学环节调查问卷之教学环节

课前预习的任务，可能有录播视频（参见图 10），可能是阅读与理解（参见图 11）。

## 3. 课中学习

课中学习环节，包括在钉钉群中直播进行互动反馈、重难点串讲等（参见图 12），在北语慕课学习平台中进行基于录播课件和操作录屏（参见图 13）等学习资料进行自学。

教师在线通过学习平台、微信群、钉钉群等实时在线答疑，并通过章节测验检验学习效果、通过视频会议进行小组内讨论和班内小组汇报，以及视频会议中的上机实验答疑。

## 1. 采购核算与凭证(10分钟)

说明采购核算中的采购成本核算与应付款核算,以及核算生成的成本记账凭证、应付记账凭证、已付款凭证和核销记账凭证。

若网络视频拥堵,请从百度云盘下载文档,并认真学习。

(1) 视频学习: 4.1 采购核算与凭证

### 任务点



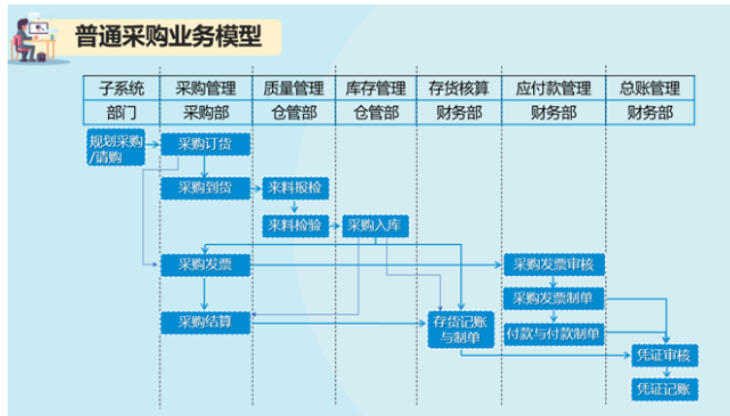
第4章 第4周 普通采购业务...	
4.1 学习目标与任务单	1
4.2 采购核算与业务理解(预习)	1
4.3 单据状态与操作(课中)	4
4.4 有询价和预付款的采购订发货业...	3
4.5 有代垫运费的采购业务(课中)	3
4.6 采购到货与采购发票现付(课中)	3
4.7 作业与拓展学习(课后)	0
第5章 第5周 普通采购业务...	
5.1 学习目标与任务单	1
5.2 应付制单与业务理解(预习)	1
5.3 物流作业的红字单据(课中)	3
5.4 采购到货拒收与预付冲应付业...	3
5.5 作业与拓展学习(课后)	0
第6章 第6周 库存与存货[1]	
6.1 学习目标与任务单	1
6.2 库存与存货系统概述(预习)	2
6.3 直播串讲与仓库管理(课中)	2
6.4 仓库冲与条形码(课中)	5
6.5 ROP与出入库类型(课中)	2
6.6 领料出库业务(课中)	2
6.7 完工入库业务(课中)	2
6.8 作业与拓展学习(课后)	1
第7章 第8周 库存与存货[2]	

图 10 课前预习的录播视频示例

## 2. 采购业务理解(40分钟)

请基于普通采购业务模型和采购单据流程图,在理解4.2、4.3和4.4节业务概述的基础上,画出以上3笔采购业务的作业活动流程图和单据流程图。

(1)普通采购业务模型图



目录	
第4章 第4周 普通采购业务...	
4.1 学习目标与任务单	1
4.2 采购核算与业务理解(预习)	1
4.3 单据状态与操作(课中)	4
4.4 有询价和预付款的采购订发货业...	3
4.5 有代垫运费的采购业务(课中)	3
4.6 采购到货与采购发票现付(课中)	3
4.7 作业与拓展学习(课后)	0
第5章 第5周 普通采购业务...	
5.1 学习目标与任务单	1
5.2 应付制单与业务理解(预习)	1
5.3 物流作业的红字单据(课中)	3
5.4 采购到货拒收与预付冲应付业...	3
5.5 作业与拓展学习(课后)	0
第6章 第6周 库存与存货[1]	
6.1 学习目标与任务单	1

图 11 课前预习的阅读与理解示例

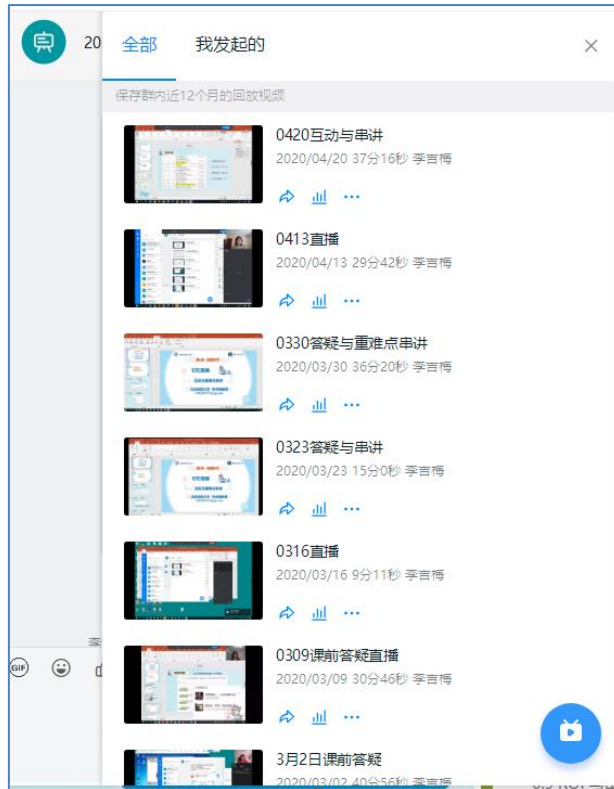


图 12 课中直播回放文件列表

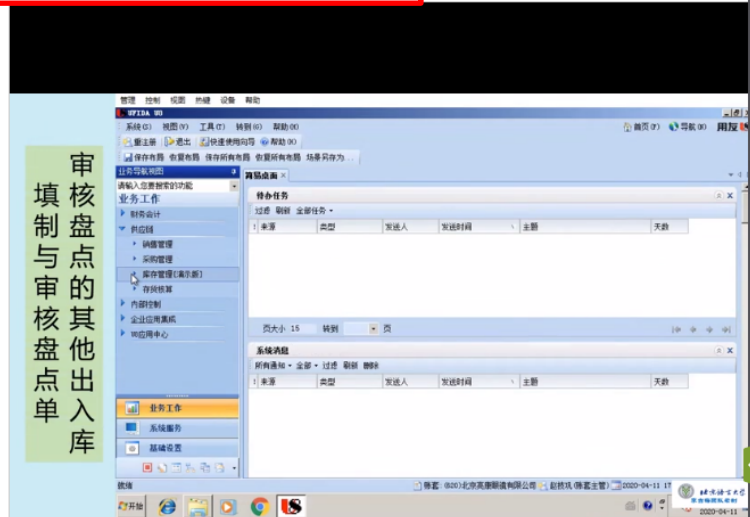
#### 4. 盘点操作录屏与上机实验 (20分钟)

请参照本笔业务的操作录屏，个人上机完成本笔业务在企业账套中的信息化处理。课堂上无法完成的，可以后继续完成。

若网络视频拥堵，请从百度云盘下载文档，并认真学习。

操作录屏：

● 任务点



目录	
7.1 学习目标与任务单	1
7.2 调拨业务理解(预习)	2
7.3 直播串讲与调拨业务(课中)	2
<b>7.4 盘点业务(课中)</b>	<b>4</b>
7.5 PBL讨论与汇报(课中)	0
7.6 作业与PBL讨论(课后)	0
^ 第8章 第9周 普通销售[1]	
8.1 学习目标与任务单	1
8.2 企业销售与U8销售系统概述(...)	3
8.3 直播串讲与销售业务模型(课中)	3
8.4 分批发货业务处理(课中)	2
8.5 作业与拓展学习(课后)	1
^ 第9章 第10周 普通销售[2]	
9.1 学习目标与任务单	1
9.2 业务理解与期中考试前准备(课前)	1
9.3 直播串讲与有预收款和代垫运...	3
9.4 有报价和折扣的开票直接发货...	4
9.5 期中考试(课中)	0
9.6 作业与拓展学习(课后)	0
^ 第10章 第12周 普通销售[3]	
10.1 学习目标与任务单	0
10.2 普通销售业务各分析	0

图 13 课中学习之操作录屏示例

## 4. 课后复习

课后复习环节，包括作业与拓展学习。

课后作业以实验报告为主，从第二讲开始，每讲针对当次课的内容要求学生完成课后作业；而且从第3讲的作业开始，开启了生生互评模式，以培养同学们的分析与评价能力。

两次互评之后的调查结果表明，生生互评方式，同学们是满意的，满意以上的占比 75.6%（如图 14 所示）；41 名同学的回答中，除了 13 人无所谓外，建议采用生生互评方式有 15 人，仍然占多数，如图 15 所示。



图 14 课后互评作业的满意度调查



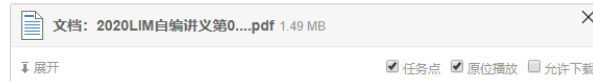
图 15 课后作业的判分方式调查

拓展学习是引导学生学习物流业务相关的先进技术、会计法、税法等知识。图 16 是本课程的课后拓展学习要求示意图。

6.2	库存与存货系统概述(预习)
6.3	直播串讲与仓库管理(课中)
6.4	仓库倒冲与条形码(课中)
6.5	ROP与出入库类型(课中)
6.6	领料出库业务(课中)
6.7	亮工入库业务(课中)
6.8	作业与拓展学习(课后)
07	第8周 库存与存货[2]
7.1	学习目标与任务单
7.2	调拨业务理解(预习)
7.3	直播串讲与调拨业务(课中)
7.4	盘点业务(课中)
7.5	PBL讨论与汇报(课后)
7.6	作业与PBL讨论(课后)
08	第9周 普通销售[1]

### 1. 课后阅读与理解

阅读自编讲义的第5章5.1—5.3节, 可从百度网盘下载。



### 2. 拓展学习

- (1) 总分账和明细账: 在百度百科学习总分账和明细账的有关知识, 包括概念、形式、使用方法等。
- (2) 倒冲法: 在百度百科学习倒冲法的有关知识, 包括概念、特点和应用场景等。
- (3) 条形码: 在网上查阅与学习条形码技术的有关知识与技术前沿。

### 3. PBL作业

参照本讲的条形码相关课件, 与PBL作业小组成员在北语慕课上设计和讨论“现代物流信息技术分析与汇报”作业, 请注意在作业内的各个板块上分享资料和讨论成果哟, 这样有助于你们的小组作业成绩~

说明: 请各小组任选一种现代物流信息技术, 比如条形码技术、射频卡技术、信息系统(如金蝶、SAP)等, 进行文献综述和制作汇报课件, 最终作业的形式可以是PPT、视频等, 当然大家如果有好的想法, 也可以在北语慕课的第6讲讨论区发帖讨论!

图 16 课后拓展学习的示例

## 五、教学评价

本课程的评价, 包括结果性评价和形成性评价, 各占 50%, 具体的构成如图 17 所示。其中形成性评价包括: 线上学习与互动 20% (由 5%的讨论、5%的课堂互动、10%的课程音视频观看、构成); 平时测验与作业 30%; 考试 50%, 其中包含北语慕课上的期中与期末考试 (即线上考试) 20%, 以及期末上机技能考试 (线下基于学生机的上机考试) 30%。

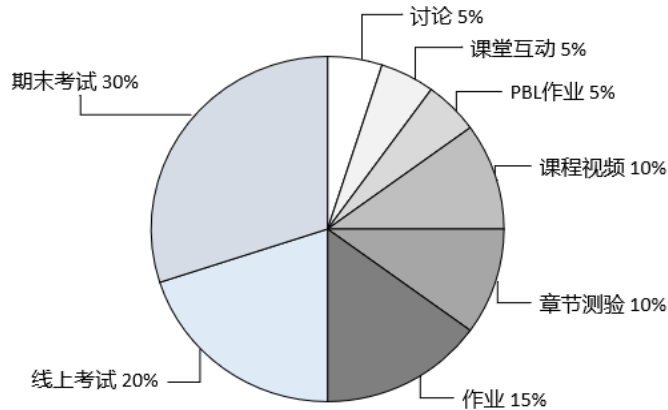


图 17 教学评价的结构图

说明: 图 17 所示的教学评价构成, 是在本学期初制定的, 当时只确定了 3 月份是在线学习, 预计期末将返校。之后随着疫情防控政策的调整, 本课程的教学评价构成也做了少量微调, 但在图 17 中没有体现。

## 六、教学实践效果

数据表明, 本课程学生的学习参与率高。本学期的 8 次课期间, 学生对学习平台的访问 11000 多次 (人均访问 260 多次, 如图 18 所示), 平均观看课件视频时长近 600 分钟 (最长

观看时长近 1100 分钟)，如图 19 所示。



图 18 教学数据统计图（前 8 次课）

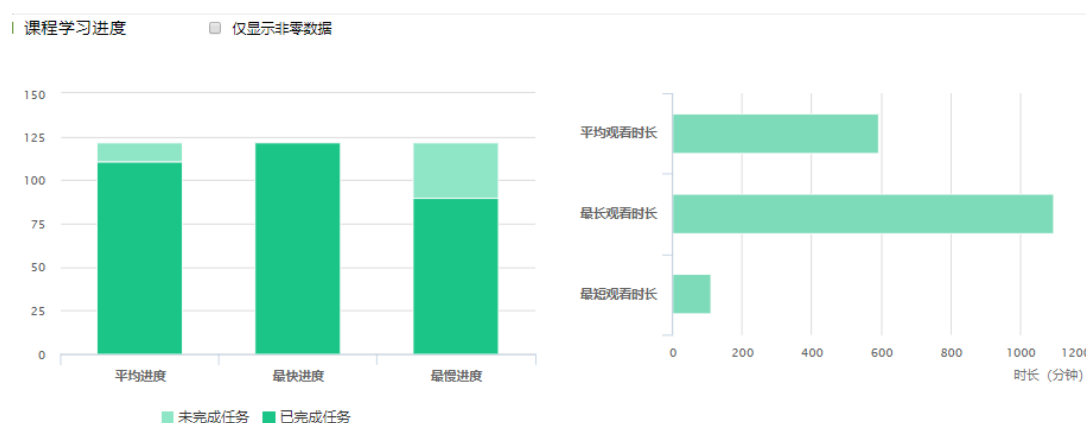


图 19 教学视频学习进度统计（前 8 次课）

学生对本课程的评分（1-100 自由打分），先是逐步提高，从第 1 次的平均 94.39 上升逐步到第 4 次的 99.41（参见图 20），现在随着课程难度的加大和课程内容的增多，虽然有少量同学学习上有难度了，但对本课程的教学课程质量依然满意，课堂打分保持在 99 分左右。

同时，学生对本课程的主观评价也都是积极的，比如在针对课程的“课程满意度调查”问卷中，有同学在最后简答题中留言“很棒!；有同学说：“形式多样，还贴心上传到网盘，怕网络不佳带来的学习困难，挺喜欢老师的教学风格，认真严谨，谢谢老师”，还有同学说：“这 9 个问题非常犀利，问到点子上了，同时也可以让我确实确实的思考整个授课方式，很好。我觉得比较重要的问题都在这里了，其他没什么意见，挺好滴!老师很用心~辛苦啦!!”（参见图 21）。



图 20 学生对教学课堂的打分（前 4 次课）



图 21 课程满意度调查

现在，随着学生对居家学习和本课程教学模式的适应，老师与学生之间建立起了良性的“云沟通”。停课不停教，隔空不隔爱，努力成为学生学习的引导者和陪伴者，助力同学们成人成才!